

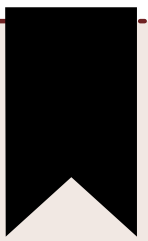
从技术角度看微信

申思维

2014.10.25



微信平台的实质



- 1. 运营方给出关键词和答案
- 2. 用户输入关键词，就可以看到内容
- 例如：
 - 输入“日程”，收到关于主办方关于“日程”的内容。
 - 逻辑思维，回复“协作”，有新文章。



晚上19:31



欢迎关注腾讯微信产品部
招聘官方号！
回复数字1-9搜索相应招聘
信息。
数字表示含义如下：
1：业务运维
2：运营开发
3：web开发
4：终端开发
5：后台开发
6：平台开发
7：测试开发
8：功能开发
9：校招信息

晚上19:49

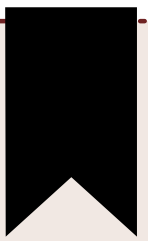
微信业务运维



微信的架构

- 用户 → 微信服务器

官方平台的基本功能



- 群发消息，自动回复
- 管理消息，用户，
- 基本的统计：用户分析，图文分析，接口分析
-
- 结论：只能发图文。不能做其他任何事。



我们需要的是：

- 有自己的微信网站
- 有自己的店铺
- 有支付功能
- 有论坛
- 还有统计（谁，在什么时候，点击了哪里）
- 也就是说——（next）

我们需要自己的全栈网站



- 只要别的网站有的，我们都希望在微信上一样有。
-



解决办法：第三方平台

- 第三方微信平台，可以让你把你的网站跟微信无缝的衔接：
 - 1. 回复“主页”，给他看 web 主站（3g 版）
 - 2. 回复“购物”，给他看 网店。（比如淘宝店）
 - 3. 回复“论坛”，直接让对方留言，讨论。

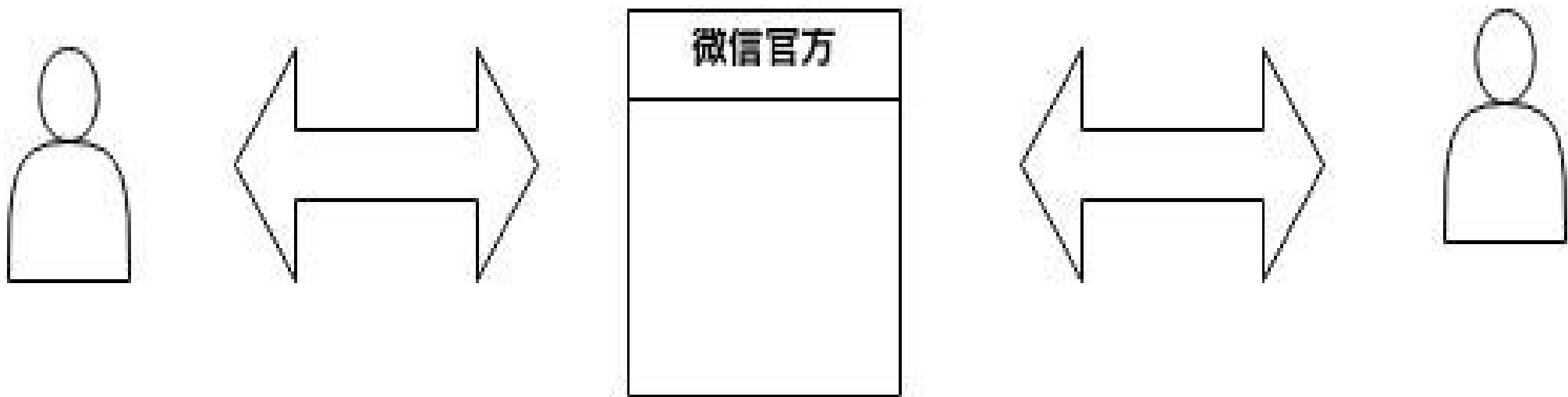
第三方平台的依托

- 开放 API： 可以让我们做各种事情。
-
- 每款产品做大了都会这样，比如： weibo, flicker, baidu 地图, twitter 等等。
- 再比如： apple store. 安卓市场

几个例子：

- 1。招商银行的公众账号——小招。可以认为是一个微信版的手机 app.
- 2。拉钩网的公众账号。
-
- 特点：有微信官方背景，可以拿到普通人无法拿到的接口。特别便利。——比如说，对方可以直接读取官方数据库，可以获取微信的用户 id.

架构对比 -- 原始架构

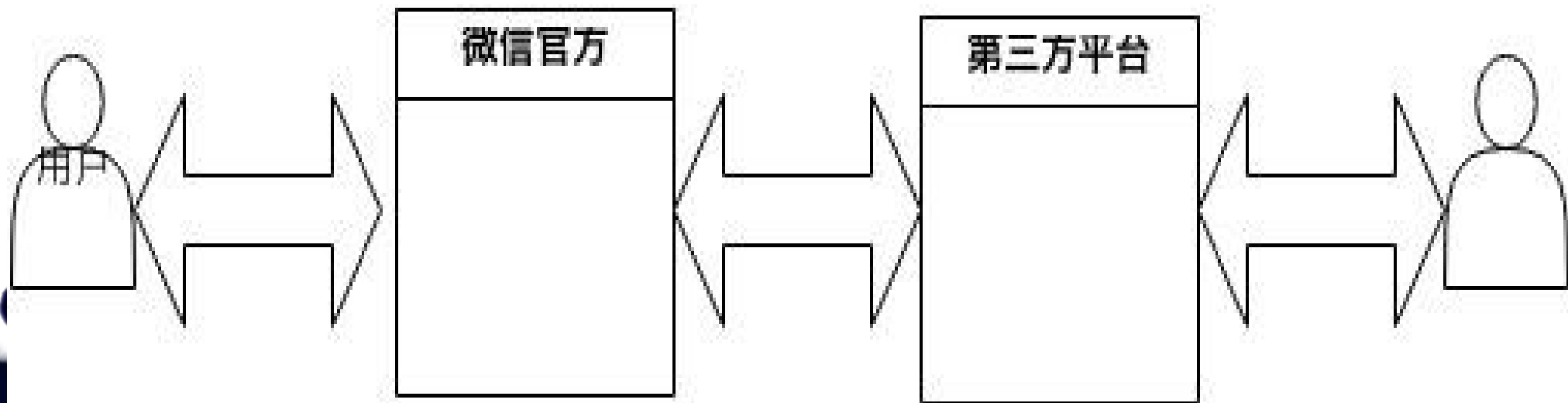
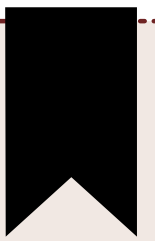


用户

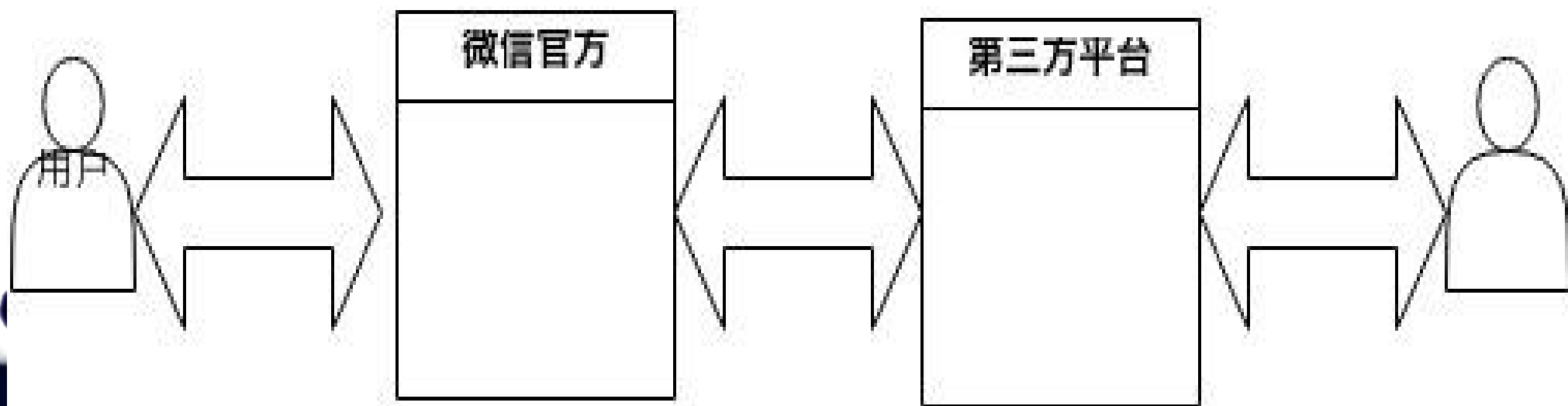
运营商



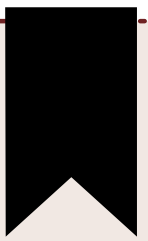
架构对比——使用了第三方平台



架构对比——使用了第三方平台



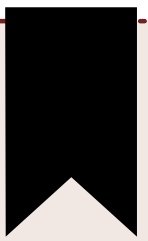
所以。。。



- 借助微信第三方平台，我们可以脱离微信官方的限制，随心所欲的增加我们想要的功能。
- 关键：要有自己的“自定义菜单”，否则效果大打折扣。



我想要个自己的 app



- 分平台：ios, android, blackberry, winphone.....
- 人工太贵：一年经验跟你要 20W。
- 开发周期太长
- 质量难于保证



让你更轻易的打造移动 app

• 1



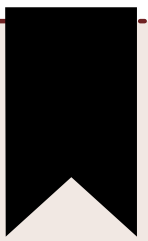
例子：米全大米



- 见手机截图
- 网店 + 3g 相册 + 图文内容。



两个弊端



- 无法直接获取用户信息。（比如电话号码）获取到的只有很杂乱的字符。
- 微信挂，我们就挂。



两个优势

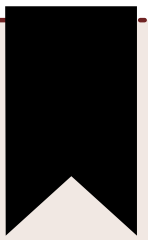
- 1. 快速 + 经济：快速搭建企业或者个人门面。因为你不需要开发成本。别人做个 app 要半年，耗资上百万。咱们用个第三方平台就可以了。
- 2. 更好的吸纳用户：不需要用户下载另外的 app。直接微信扫码就可以了。

结论

- 想要跟上时代，就必须精通微信。
- 今天不走，明天就得跑。
- 随着更多 微信公共接口的 开放，还会有更加巨大的商机！



谢谢！



申思维

siwei.me

