

软件项目生存指南

申思维
siwei.me

引子

- 九年经验软件老兵（05年毕业）
- 见过不少失败的例子。

识别死亡项目

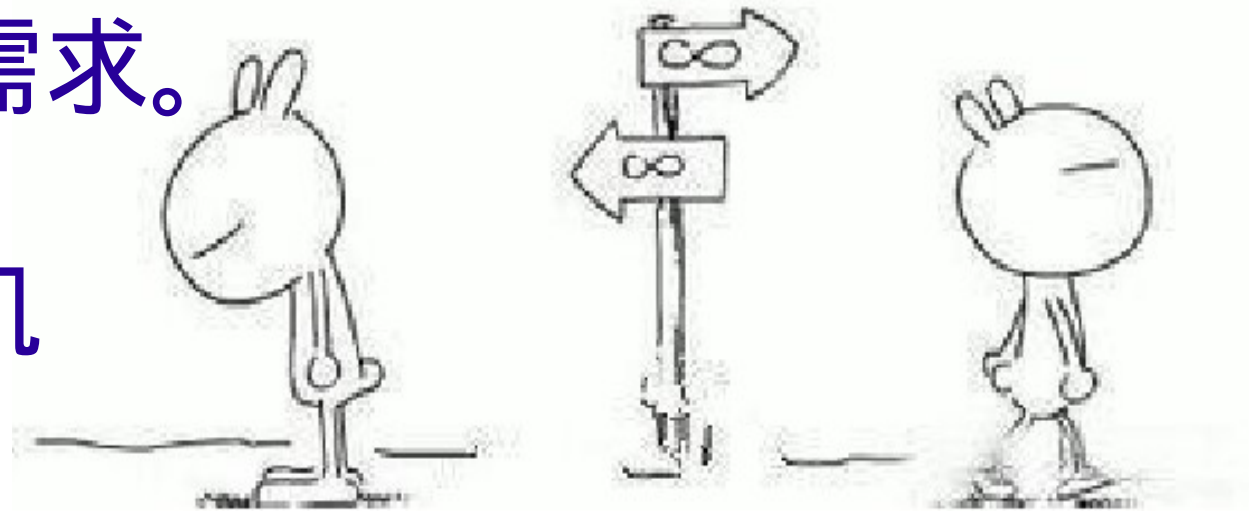
- 死亡项目： 必定会失败的项目
- 失败的定义：
 - 1 做出来了，但是没人用
 - 2 压根没做出来。

特点 1：沟通不够

- 需求人员跟开发人员不能见面。常见于异地外包项目。

- 很难见面聊需求。

- 产生信任危机



面对面是王道

- 面对面 > 电话 > QQ > 邮件
- 重要的问题，永远面对面解决。



特点 2：成员有坏脾气

- 跟队友吵起来的项目组必定失败

GUANJING.COM



项目的催化剂

- 多鼓励，多沟通
- 最好有个好脾气的妹子做协调。



特点 3：需求变动频繁

- 每天变动一次，是扼杀士气的最好办法



保持好节奏

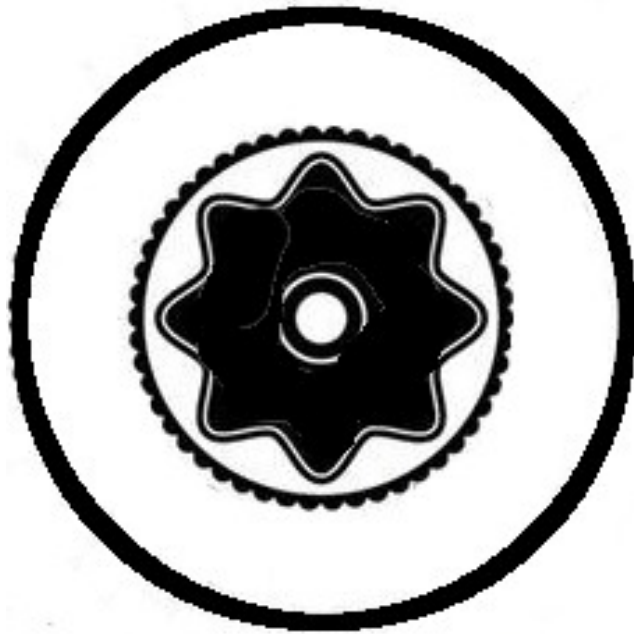
- 本次需求确定之后，在交付之前（比如说 3 天内）不许改变。



特点 4 : 一句话需求

- 一句话需求: “做成跟某某一样”

听起来是:



实际上想要:



跟需求经理做分析

- 列出所有的需求清单是个好办法
- 帮助对方理清思路。



特点 5： 便宜到不可思议

- 特别常见于外包项目
500 块给做个手机 app
- 300 块做个 ERP



要知道项目的成本

- 一个程序员 2 年经验，每个月 1W
- 一个团队至少有：

程序员 2 个

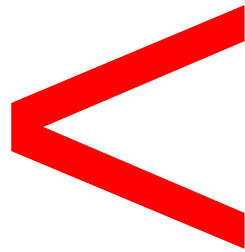
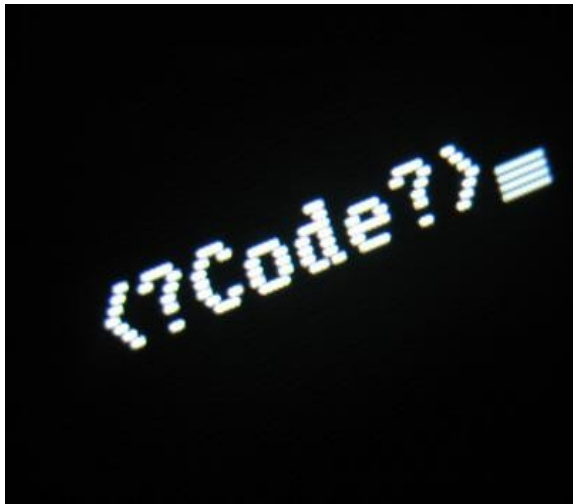
测试人员 1 个

项目经理 1 个



特点 6：人员变动频繁

- 最重要的是人，不是代码。



至少留住一个资深者

- 让团队的每一个人都熟悉代码，结对编程是个好办法。
- 交流知识



特点7：交付周期太长

- 功能点太多
- 脱离实际交付能力



小步快跑！频繁交付

- 划分成若干小的项目阶段。
- 每次只做最最紧急的需求。
- 知道忍痛割爱！



谢谢

- 关于我： 优酷项目经理，负责国内第三大手机 app 应用的 1/3 的环节。
- 每一行代码，都会作用于 4 亿用户。
- <http://siwei.me>